

Gesundheit der Menschen ist Trumpf

Finzler, Schrock & Kimmel GmbH: Ausgezeichnete Kompetenz und Life-Balance

Ein Höchstmaß an Präzision ist im Traditionsunternehmen Finzler, Schrock & Kimmel (FIS) in Bad Ems gefragt. Das wissen Kunden in aller Welt zu schätzen, die das Unternehmen mit galvanisch gebundenen Schleifwerkzeugen beliefert. Sowohl für den Dentalbereich als auch für die industrielle Schleiftechnik bietet FIS Werkzeuge in vielen Varianten an. Das erfordert zum Einen eine hohe Kompetenz der Mitarbeitenden, die sich dafür ständig fort- und weiterbilden. Zum Anderen soll sich das Team auch mental und körperlich rundum wohlfühlen. Anja Schrock, Marketingleiterin von FIS, setzt dafür auch aufs Betriebliche Gesundheitsmanagement (BGM), das sie vor Jahren im Unternehmen implementierte. Mittlerweile gründete sie mit anderen Firmen ein BGM-Netzwerk im Rhein-Lahn-Kreis, um Erfahrungen auszutauschen und das Betriebliche Gesundheitsmanagement weiter zu entwickeln, damit es auch nach außen hin sichtbar zu einer Qualitäts-Marke für Arbeitgeber wird, die es in ihrem Unternehmen anwenden. „Das BGM braucht Struktur und Kontinuität“, so Schrock. Kleine Schritte seien dabei wichtig; das reiche von Angeboten, sich das Rauchen abzugewöhnen bis zur günstigen Vermittlung von E-Bikes. „Entscheidend ist, dass die gesamte Leitungsebene hinter dem Gesundheitsmanagement steht und einbezogen ist.“ Das kreisweite Engagement der Marketingexpertin zielt nicht nur auf die Gesundheit am Arbeitsplatz ab. „Es geht um die Gesundheit des ganzen Menschen in Familie, Freizeit und Beruf.“ Die BGM-Bausteine sollen also vor allem die Life-Balance und nicht die viel zitierte Work-Life-Balance stärken. Für Schrock steht fest: In Zeiten zunehmenden Fachkräftemangels ist das Betriebliche Gesundheitsmanagement ein Argument mehr, kompetenten Nachwuchs zu finden.